

Indoornavigation Retail App

Der Shoppingbegleiter für den Einzelhandel



Als führendes Unternehmen in Europa für Shoppingbegleiter bieten wir eine innovative und verkaufsfördernde Lösung für den stationären Handel:

- **Produktfinder:** Zeigt dem Kunden auf dem Lageplan, wo er im Markt welches Produkt findet. Mit Detailinformationen zum Artikel.
- **Eigener Standort:** Zeigt dem Kunden auf dem Lageplan, wo er sich selbst befindet und wie er zum gesuchten Produkt kommt.
- **Einkaufsliste:** Sortiert die Artikel in der richtigen Reihenfolge für den optimalen Weg durch die Filiale.

Bieten Sie Ihren Kunden mit Hilfe von iPhone und Android einen echten Mehrwert und damit verbundene hohe Kundenzufriedenheit und steigende Umsätze. Unsere Indoornavigation-Retail-Lösung ist mit dem Warenwirtschaftssystem Ihrer Filiale gekoppelt und ermöglicht so bahnbrechende Features.

Vorteile für Sie als Einzelhändler:

- Ihre individuelle App mit Logo im Appstore
- Erhöhung der Kundenbindung
- Abgrenzung von Mitbewerbern
- Erhöhung der Conversion-Rate
- Erhöhung des Umsatzes
- Direkter Kommunikationskanal am Point of Sale

Shoppingbegleiter für
iOS und Android

Native hochwertige App
mit Ihrem Logo und
Ihrer Corporate-Identity

Hochwertige
Komplettlösung

Offene Schnittstelle

Bereitstellung Filial- und
Cloudserver

Intelligente Einkaufsliste

Optional:
Integrierter
Kommunikations- und
Werbekanal (LBA)

Indoornavigation Retail App

Der Shoppingbegleiter für den Einzelhandel



Auf Basis unserer mehrjährigen Erfahrung im stationären Einzelhandel haben wir eine standardisierte Hard- und Softwareplattform entwickelt. Damit realisieren wir Ihren eigenen Shoppingbegleiter als individuelle App mit Ihrem Logo und Ihrer Corporate-Identity.



Natürlich können wir auch auf Ihre Wünsche eingehen und unsere Standardlösung an Ihre individuellen Erfordernisse anpassen.

Unsere Full-Service Lösung umfasst:

- Programmieren Ihres Shoppingbegleiters als App für iOS und Android (Smartphones und Tablets)
- Bereitstellung der hochverfügbaren Infrastruktur vor Ort und des Backends, d.h. Filialserver, Cloudserver etc.
- Offene Schnittstelle für die komfortable Anbindung Ihres Warenwirtschaftssystems
- Ausführliche Statistiken
- Kommunikationsschnittstelle
- Aktives Monitoring aller Komponenten und Updates für Apps und Server
- Optionales Modul: Werbekanal für die Übertragung von Pushmeldungen an die im Markt befindlichen Smartphones

Interesse geweckt? Wir beraten Sie gerne. Eine Demonstration in einer unserer Referenz-Filialen ist jederzeit möglich.

1000hands AG, Berlin
+49(0)30-609 8445 0
www.indoornavigation.com

Die 1000hands AG, Berlin, ist Marktführer für Ingenieurleistungen und Softwareentwicklung im und rund ums Bestandsgebäude.

Shoppingbegleiter für
iOS und Android

Native hochwertige App
mit Ihrem Logo und
Ihrer Corporate-Identity

Hochwertige
Komplettlösung

Offene Schnittstelle

Bereitstellung Filial- und
Cloudserver

Intelligente Einkaufsliste

Optional:
Integrierter
Kommunikations- und
Werbekanal (LBA)

Indoornavigation Retail App

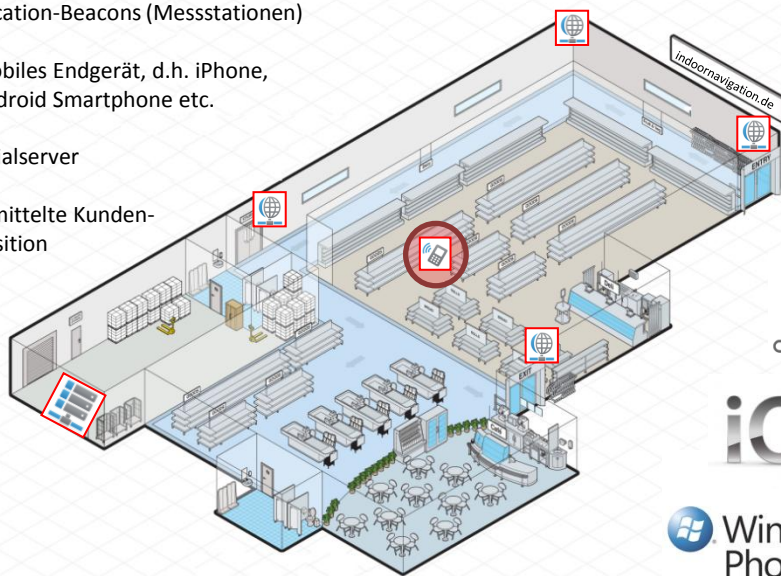
Der Shoppingbegleiter für den Einzelhandel



Für die Retail App kommt eine speziell von uns entwickelte Hard- und Software-Technologie im Markt zum Einsatz, die sich einfach und kostengünstig installieren lässt. Ein Erfolgsfaktor unserer Technologie ist die Plattformunabhängigkeit. Daher unterstützen wir alle marktrelevanten Plattformen mobiler Endgeräte.

Legende

-  Location-Beacons (Messstationen)
-  Mobiles Endgerät, d.h. iPhone, Android Smartphone etc.
-  Filialserver
-  Ermittelte Kunden-Position



Shoppingbegleiter für iOS und Android

Native hochwertige App mit Ihrem Logo und Ihrer Corporate-Identity

Hochwertige Komplettlösung

Offene Schnittstelle

Bereitstellung Filial- und Cloudserver

Intelligente Einkaufsliste

Optional:
Integrierter Kommunikations- und Werbekanal (LBA)

Der Filialserver stellt u.a. bereit:

- Anbindung an das Warenwirtschaftssystem, ERP, CRM
- Umfangreiche Produktdatenbank mit Produktstandort für den „Produktfinder“ in der App sowie Algorithmen für die intelligente Einkaufsliste (Sortierung, optimierte Laufwege etc.)
- Standortbestimmung des Kunden im Markt mittels eigens entwickelter Location-Beacons, für die zuverlässige Ermittlung des „eigenen Standorts“ in der App. Die Location-Beacons arbeiten u.a. auf Basis von WLAN-Signalen und liefern die Kunden-Position plattformunabhängig, d.h. für iOS, Android und Windows Phone
- Location Based Advertisment (LBA), um zielgerichtet zum anonymisierten Kundenprofil Werbung an die App des Kunden auszuliefern

Über den Cloudserver www.indoornavigation.de kann der Betreiber seine Märkte jederzeit aktualisieren und optional Heatmaps erstellen, anonymisierte Kundenprofile (Warenkörbe, Laufwege u.v.m.) auswerten, Werbemaßnahmen (LBA) planen und freischalten.